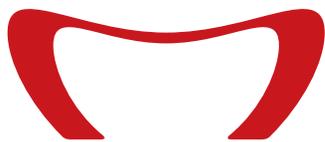


국회의원선거 홍보 매뉴얼 2013 개정판

후 보 자 용 새누리당

The logo of the Saenuri Party, featuring a stylized red shape that resembles a wide, open mouth or a smile, positioned above the text.

Contents

새누리당 상징

심블로그타입	3
전용색상	3
한글지정서체	4

홍보 인쇄물

선거벽보	5
책자형 선거공보	8
점자형 선거공보	14

주요 선거홍보물

후보자 명함	16
어깨띠 등 소품	18
간판 · 현판 · 현수막	24
유세차량 · 확장장치	28

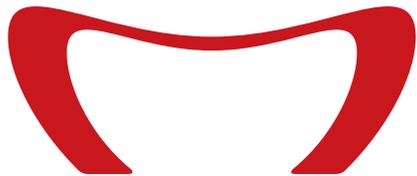
새누리당 상징

새누리당 심볼로고 / 전용색상

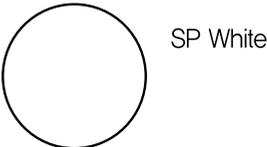
새누리당 시그니처는 심볼비율과 로고타입의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례, 간격 등을 마음대로 변형하여서는 안됩니다. 변형사용시 정보가 왜곡되거나 전달효과가 약화되므로 이미지의 통일성과 일관성을 위해 반드시 원고를 컴퓨터에 의한 출력방식으로 재생하여야 합니다.

새누리당의 전용색상은 시각상징, 이름 및 기타 매체에 적용하여 고유한 색상 이미지를 전달하는 기능을 합니다. 전용색상은 사용상 주의를 요하는데 별색과 4원색 색상과는 다소간의 차이가 있으므로 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 지질 등을 검토하여 매뉴얼에서 정한 표준색상을 최대한 유지하여야 하며 특수한 재질의 색상재현에서도 전용색상을 기준으로 한 색상체계를 준수하도록 합니다.

당심볼



전용색상



당로고



한글 지정서체

새누리당 지정서체는 어플리케이션 또는 각종 홍보매체에 사용되는 서체로서 무분별한 서체의 사용을 제한하고 아이덴티티를 통일시키는데 그 목적이 있습니다. 기존에 개발된 서체 중에서 선택한 것으로 서체 가족내에서 변형 등을 최대한 자제하고 지정서체 내에서 선택하여 활용합니다.

고딕체

새누리는 새로운 세상이라는 순우리말입니다. 30

새누리는 새로운 세상이라는 순우리말입니다. 50

윤고딕 300 Std

인디자인 기준
장평 95%
자간 -20, 비율간격 10%
단어간격 60% 65% 100%

명조체

새누리는 새로운 세상이라는 순우리말입니다. 30

윤명조 300

인디자인 기준
장평 98%
자간 -20, 비율간격 20%
단어간격 60% 65% 100%

선거벽보 규정

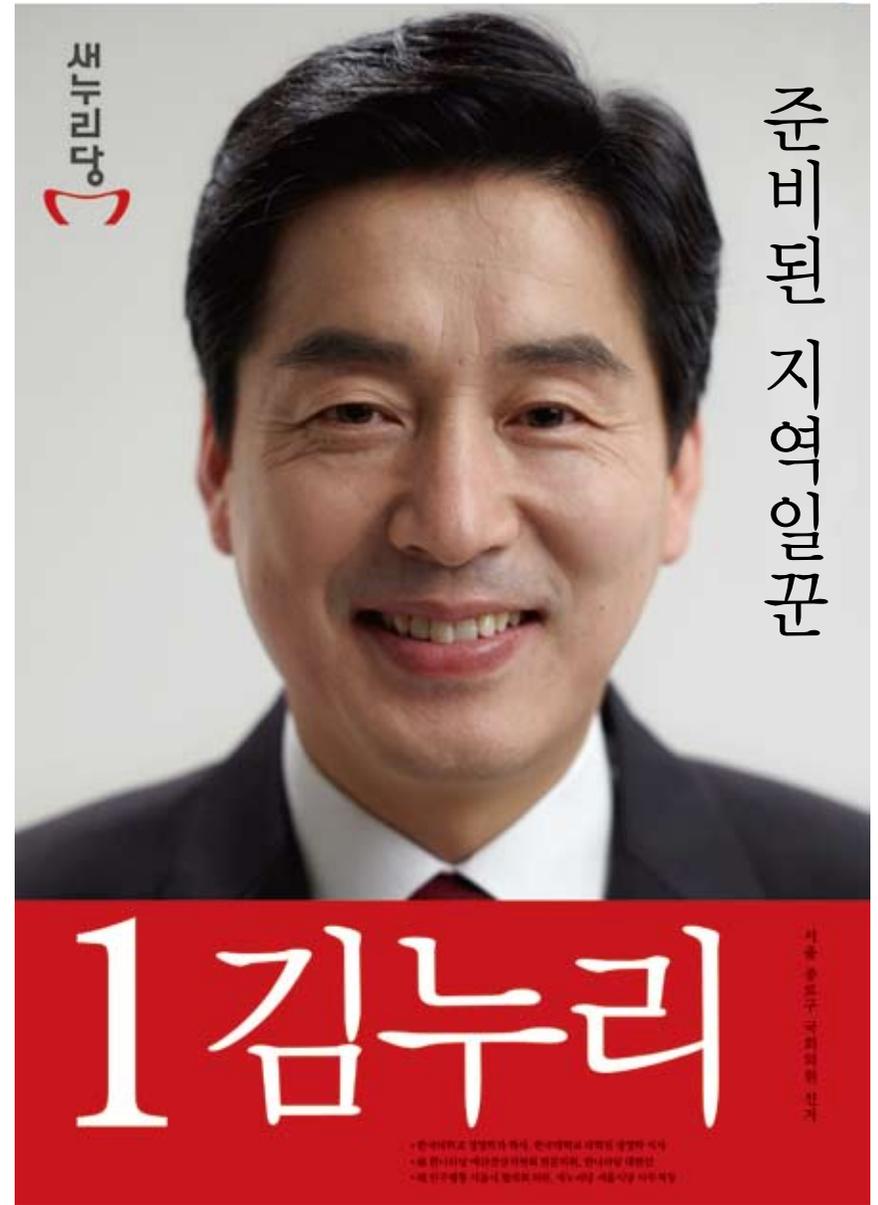
시대정신을 알아야 승리할 수 있습니다. 현실적인 슬로건이 시대적인 흐름이며 심플한 비주얼과 감각적인 표현이 선전벽보의 핵심입니다. 본 항은 유권자에게 가장 많이 노출되는 선전벽보의 예시입니다. 후보자의 기호에 따라 선택하여 사용합니다.

내용	후보자의 사진·성명·기호·소속 정당명·경력·정견 및 소속 정당의 정강·정책, 기타 홍보에 필요한 사항
지질	100 g/m ² 이내의 종이, 1종으로 작성
규격	길이 53 cm × 너비 38 cm (고정규격)
수량	관할선관위가 공고한 수량
제출	2013. 4. 10(수) 18:00 까지 관할구·시·군위원회
유의사항	후보자 외의 인물사진은 게재할 수 없음 (후보자 본인의 단독사진 2장을 동시에 사용하는 경우는 무방) 제출된 선거벽보는 정정 또는 철회할 수 없음. 다만 선거벽보에 게재된 사항이 거짓으로 게재되어 있거나 선거법 위반 내용이 있으면 해당 선거구위원회에 서면으로 정정 삭제 요청 가능 (벽보가 훼손된 경우 검인을 받아 훼손된 벽보 위에 덧붙임) 정규학력에 준하는 외국의 교육과정 이수 학력 게재시 수학기간을 반드시 기재
관련법규	공직선거법 제64조 및 공직선거관리규칙 제29조
TIP	스마트한 선거운동! QR 코드 이용합시다. 선거벽보, 후보자 명함 등 홍보물에 QR코드를 게재할 수 있으며 스마트폰으로 스캔하면 후보자 홈페이지로 바로 접속할 수 있음

선거벽보 A안

후보자의 얼굴이 잘 드러날 수 있도록 강조된 안으로
 정면을 응시한 자연스러운 표정을 담아내어
 유권자에게 진정성을 전달할 수 있어야 합니다.
 흰색 톤의 부드러운 색상을 배경으로 사용하여
 인물을 부각하고 글씨는 잘 보일 수 있도록
 하단을 정리하여 산만하지 않게 정보를 전달합니다.

53 cm



38 cm

선거벽보 B안

후보자가 대화나 연설을 하는 모습이 강조된 안으로
 자연스러운 표정과 몸짓을 담아내어
 유권자에게 진정성과 진심을 전달할 수 있어야 합니다.
 흰색 톤의 부드러운 색상을 배경으로 사용하여
 인물을 부각하고 글씨는 잘 보일 수 있도록
 하단을 정리하여 산만하지 않게 정보를 전달합니다.

53 cm

새누리당

국민이 바라던 변화
새누리당이 만들겠습니다

1

김경리

- 한국대학교 경제학과 학사, 한국대학교 경영학 석사
- 前 한나라당 예산결산위원회 전문위원
- 국회 여성위원회 예산결산기금상사소위원회 위원장
- 前 새누리당 서울시장 사무처장
- 前 민주평통 서울시 협의회 자문위원
- 前 국회 교육, 여성가족, 운영, 청무, 기획재정위원회 위원

서울 종로구 국회의원 선거

38 cm

책자형 선거공보 규정

고객인 유권자의 생각과 언어를 담아내야 합니다. 타 후보자의 홍보물과 함께 유권자에게 동시에 전달 되므로 차별화된 비주얼과 기억에 남는 공약·카피가 필수입니다.

내용	후보자의 사진·성명·기호·소속 정당명·경력·정견 및 소속 정당의 정강·정책, 기타 홍보에 필요한 사항
-----------	--

지질	지질 및 중량에는 제한 없음
-----------	-----------------

규격	길이 27 cm × 너비 19 cm 이내, 12면 이내(지방의회의원선거일 경우 8면 이내)
-----------	--

수량	관할선관위가 공고한 수량
-----------	---------------

제출	2013. 4. 12(금) 18:00 까지 관할구·시·군위원회
-----------	------------------------------------

유의사항	선거공보 앞면에 명칭(“책자형 선거공보”라 적는다)·선거명·선거구명을 게재 선거공보 둘째면에는 반드시 후보자 정보공개자료 및 소명자료가 들어감(그 외의 내용 불가) 대통령, 유명 정치인과 같이 촬영한 것처럼 컴퓨터 합성기법으로 편집한 후 이를 선거공보에 게재하면 허위사실공표에 해당
-------------	--

관련법규	공직선거법 제65조 및 공직선거관리규칙 제30조
-------------	----------------------------

책자형 선거공보 표지예시



책자형 선거공보 A안 (세로형)

후보자의 얼굴과 정책이 잘 드러날 수 있도록 하기 위해서는
과감한 사진편집, 집중력 있고 간결한 카피와 헤드라인으로
여백을 십분 활용해 깨끗한 이미지의 책자를 만들도록 합니다.
정책내용 홍보에 신뢰감을 주기 위해서 과도한 연출 것은
자제하고 다양하고 자연스러운 모습을 진솔하게 담아냅니다.



표지



표2



내지1



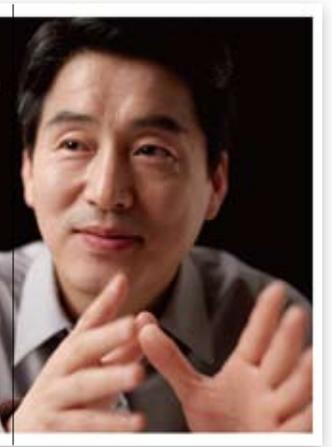
내지2



내지3



내지4



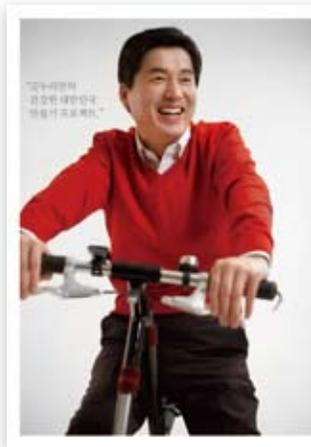
내지5



내지6



내지7



내지8



표3



표4

책자형 선거공보 B안 (가로형)

유세지역의 주민과 함께 호흡하는 후보자의 모습을 자연스럽게 담아내어 현장감을 강조한 안입니다. 보다 감성적이고 호소력 있게 정책을 전달할 수 있으며 다큐멘터리 촬영기법으로 후보자의 인간적이고 따뜻한 모습이 진실하게 전달되도록 합니다.



표지

후보자 정보공개자료

1. 선거명

구분	선거구명	후보자명	성별	생년월일	직업	학력	주거지
구	서울시 강남구	김두라	여	1970.01.01	주요사업자	고려대학교	서울시 강남구

2. 학력

구분	학교명	학위명	취득연월	학점	비고
초	서울시 강남구	초등학교 졸업	1985.06	100	
중	서울시 강남구	중학교 졸업	1988.02	100	
고	고려대학교	정치외교학 학사	1992.02	100	고려대학교 정치외교학부 1학년 1학기 100점

3. 재산

구분	종류	소재지	면적	평가액	비고
부동산	주택	서울시 강남구	100㎡	100,000,000원	
금융	예금	국민은행	100,000,000원	100,000,000원	

4. 기타사항

본 후보자는 선거관리위원회로부터 선거비용 신고서 제출을 완료한 바 있습니다.

표2



내지1



내지2



내지3



내지4



내지5



내지6



내지7



내지8



표3



표4

점자형 선거공보 규정

시각장애인을 위한 점자형 선거공보는 진솔한 카피로 후보자의 마음을 감성적으로 표현하는 것이 중요합니다.

내용·규격 책자형 선거공보와 동일하며 내용은 줄이거나 동일하게 작성

면수 책자형 선거공보 면수 이내에서 작성

제출 2013. 4. 12(금) 18:00 까지 관할구·시·군위원회

유의사항 선거공보 앞면에는 선거명·선거구명·후보자성명을 한글과 점자로 함께 게재
둘째면에는 반드시 후보자 정보공개자료를 책자형 선거공보와 동일하게 작성(점자를 반드시 표현)
천공방식으로 제작하고 점자인쇄품질 및 가독성에 유의

관련법규 공직선거법 65조 및 공직선거관리규칙 제30조

점자형 선거공보 예시

점자형 선거공보

서울 종로구 국회의원 선거



1 김누리



후보자 정보공개자료

1. 인적사항

기호	소속정당명	후보자성명	성별	생년월일(서)
O	OO당	홍길동	남	1950. O. O (OO세)
직업	학력		경력	
정당인	OO대학교 OO학과 졸업		OO체육회장 OOO 대표	

2. 재산상황 및 병역사항

계	재산상황 (천 원)			
	후보자	배우자	직계존속	직계비속
1,274,000	1,100,000	120,000	부: 고지거부 모: 54,000	고지거부

병역사항

후보자	18세이상 직계비속
육군 병장 (만기전역)	- 장남: 공익근무요원, 육군이병(복무중) - 차남: 현역입영대상

3. 최근 5년간 세금납부·제납실적 및 전과기록

구분	납세액	제납내역	
		제납액 누계	현 제납액
계	19,500	13,000	1,000
후보자	18,000	12,000	없음
배우자	없음	1,000	1,000
직계존속		신고거부	
직계비속	1,500	없음	없음

후보자 전과기록

- 공무집행방해죄 징역 1년 6개월 (1985. 6. 20)
- 상해죄 징역 5년 (1983. 10. 1)

4. 소명서

전과기록중 공무집행방해죄는 OO제도 정위를 위한 시위과정에서 경찰관과의 몸싸움과정에서 부득이 발생한 것임.

변화의 중심에 기호 1번 김누리가 서겠습니다.

후보자 명함 규정

명함은 유권자와 직접적으로 대면하여 전해줄 수 있는 홍보물이므로 후보자의 핵심 슬로건과 기호·이름의 각인이 중요합니다.

내용	후보자의 성명·기호·사진·전화번호·학력·경력 기타 홍보에 필요한 사항
규격	길이 9 cm × 너비 5 cm 이내
배부자	후보자, 후보자의 배우자와 직계존비속, 후보자와 함께 다니는 선거사무장·선거연락소장·선거사무원·활동보조인, 후보자 또는 그의 배우자가 그와 함께 다니는 사람 중에서 지정한 각 1명
유의사항	후보자 본인이 명함을 세대별 우편함 또는 아파트 출입문 틈새 사이로 넣는 경우는 위반행위에 해당 후보자가 그와 함께 다니는 자 중에서 지정한 1인은 후보자가 연설하는 동안에는 명함을 배부할 수 없음
관련법규	공직선거법 제60조의 3, 제93조 1항 및 공직선거관리규칙 제26조의 2

후보자 명함 예시

후보자 명함 A안 앞면



뒷면



- 종이
반누보 300 g/m²
- 제작방법
옵셋인쇄
- 사용 서체
윤고딕 350, Helvetica Neue 65 Bold
윤명조 330, Minion Pro Regular

..... • 기호 및 이름
(한글) 윤고딕 360
35.5pt, 장평 98%, 자간 0
(기호) Helvetica 52pt, 장평 100%

..... • 후보자 약력 및 정보
(한글) 윤고딕 350
6.5pt, 장평 95%, 자간 -25, 행간 9.75pt

후보자 명함 B안 앞면



뒷면



..... • 후보자 약력 및 정보
(한글) 윤명조 330
6.8pt, 장평 98%, 자간 -25, 행간 10.5pt
(숫자 및 알파벳) Minion Pro Regular
7.25pt, 장평 100%, 자간 0, 행간 10.5pt

..... • 기호 및 이름
(한글) 윤명조 340
42pt, 장평 98%, 자간 -100
(숫자) Minion Pro Medium
70pt, 장평 100%

어깨띠 등 소품 규정

문구는 지역상황 및 유권자들의 성향에 맞게 적절히 변경하여 사용하시기 바랍니다. 또한 여분을 미리 준비하여 늘 깨끗하게 착용하고, 새누리당을 연상시킬 수 있는 흰색 혹은 붉은색 계통의 모자와 티셔츠를 사용하는 것이 유리합니다.

내용	후보자의 사진·성명·기호 및 소속정당명 그 밖의 홍보에 필요한 사항
종류·규격	어깨띠: 길이 240 cm × 너비 20 cm 이내 윗옷: 선거사무원 수당 기준금액(3만원) 이내 마스코트, 표찰·수기 그 밖의 소품: 옷에 붙이거나 사람이 입거나 한손으로 지닐 수 있을 정도의 크기
사용주체	후보자와 그 배우자(배우자 대신 후보자가 그의 직계존비속 중에서 신고한 1인 포함), 선거사무장, 선거연락소장, 선거사무원, 후보자와 함께 다니는 활동보조인 및 회계책임자
유의사항	어깨띠에 확장장치나 마이크폰 부착은 불가
관련법규	공직선거법 제68조 및 공직선거관리규칙 제33조
TIP	어깨띠 제작시 정당명 또는 후보자 성명을 전자발광 소재로 표시하여 야간에 잘 보이도록 할 수 있음 어깨띠를 마라톤 등번호 같이 가슴과 등에 부착되는 형태로 제작·사용 가능함. 사람모양, 지역 상징물, 기타 동물모형 등 마스코트 입고 선거운동 할 수 있음

어깨띠 예시

어깨띠 A안



앞

뒤

어깨띠 B안



앞

뒤

*20cm x 120cm 이내

번호형



새누리당형



점퍼 예시

점퍼



앞



앞



뒤



뒤

조끼



앞



뒤

티셔츠 예시

긴팔



앞



뒤



앞



뒤

후드



앞



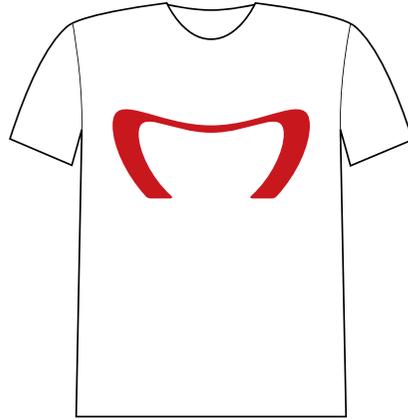
뒤

티셔츠 예시

반팔



앞



앞

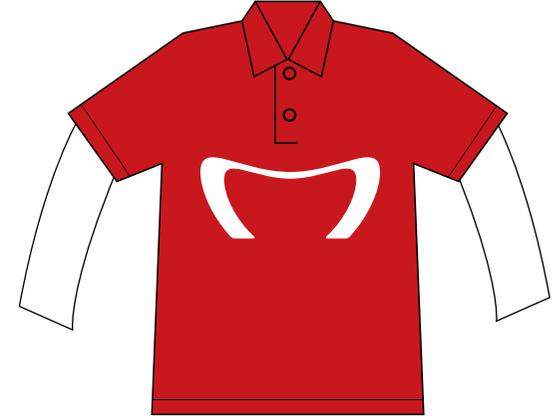


뒤



뒤

레이어드



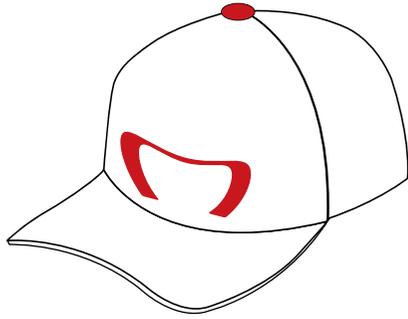
앞



뒤

모자 예시

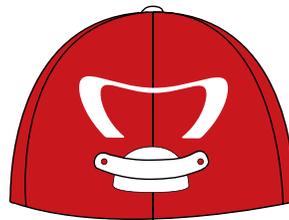
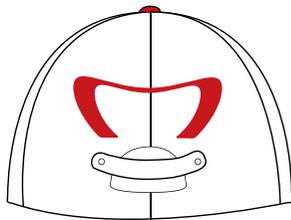
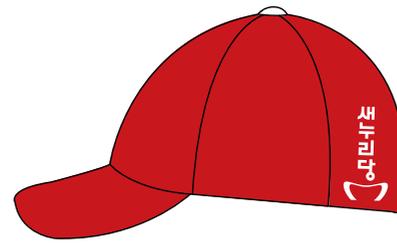
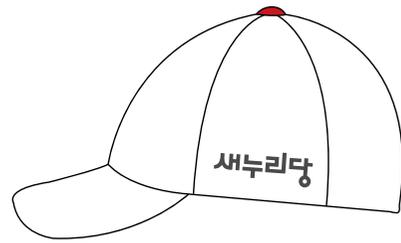
모자 A안



모자 B안



모자 C안



간판·현판·현수막 규정

문구는 지역상황 및 유권자들의 성향에 맞게 적절히 변경하여 사용하고, 훼손시 즉시 교체 할 수 있도록 준비하시기 바랍니다.

〈선거사무소용〉 - 간판·현판

내용	후보자의 사진·성명·기호·소속정당명 및 선거사무소 또는 선거연락소명·전화번호, 기타 홍보에 필요한 사항
규격	제한 없음(네온사인·형광·전광에 의한 표시 방법으로 설치 가능)
관련법규	공직선거법 제61조 6항 및 공직선거관리규칙 제27조

〈거리게시용〉 - 현수막

내용	후보자 사진·성명·기호, 기타 홍보에 필요한 사항
게첩시기	2013. 4. 11(목) 선거기간 개시일
재질·규격	천으로 제작하되, 10제곱미터 이내
수량	당해 선거구안 읍·면·동마다 1매
게시방법	관할 구·시·군위원회가 미리 교부한 표지를 첨부하여 게시하되, 휘·오손으로 교체시에는 종전의 표지를 새로운 현수막에 첨부·게시함
유의사항	에드별론·네온사인·형광 그밖에 전광에 의한 표시의 방법으로 게시할 수 없음 현수막 천에 비닐재질을 덧붙여 제작·게시하는 것은 위반사항
관련법규	공직선거법 제67조 및 공직선거관리규칙 제32조

사인 / 현수막 예시

가로형



현수막 1



세로형



현수막 2



현수막 3



현수막 4



참고자료 : 2012 대선 현수막

정강정책 현수막



후보 현수막



투표독려 현수막 규정

문구는 지역상황 및 유권자들의 성향에 맞게 적절히 변경하여 사용하고, 훼손시 즉시 교체 할 수 있도록 준비하시기 바랍니다.

수량·횟수 제한 없음

게첩기간 선거 당일까지 가능

내용 정당 명칭이나 후보자 성명만 게재 가능
특정정당 또는 후보자 지지·추천, 반대 내용, 후보자 사진 및 기호 등 게재 불가

유의사항 정당의 명칭, 후보자의 성명이 투표참여를 권유하는 내용보다 강조되면 선거법 위반 사항

예시

경제위기·안보위기 투표로 막아주십시오!

해운대 기장갑 국회의원 서병수

대한민국을 위해 **꼭** 투표해 주십시오!

해운대 기장갑 국회의원 서병수



유세차량·확성장치 규정

유권자들의 성향에 따라 젊은층, 노년층, 혹은 도시, 농촌에 맞는 유세차량 디자인과 로고송의 선택이 중요합니다.

사용수량	유세차량 및 부착된 확성장치: 1대, 1조 휴대용 확성장치: 1조
내용	자동차와 확성장치에는 관할선거위원회가 공고한 수량범위 내에서 선거벽보·선거공보 및 후보자 사진을 붙일 수 있음
녹화기 화면규격	5㎡ 이내(지방의회의원선거일 경우 3㎡이내)
방송·방영 내용	당가, 로고송 등 음악, 소속정당의 정강·정책이나 후보자의 경력·정견·활동사항 영상 (일반 대중음악, 클래식 등도 가능)
유의사항	녹화기·녹음기 사용 제한시간: 오후 9시 - 오전 7시 휴대용 확성기 사용 제한시간: 오후 11시 - 오전 6시
관련법규	공직선거법 제79조, 제102조 및 공직선거관리규칙 제43조

참고자료 : 2012 대선 유세차량(1ton, 2.5ton)

전면



후면





새누리당 홍보국 T. 02.3786.3222-28 F. 02.3786.3240 www.saenuriparty.kr (홍보자료실)