



## 주시청시간대에 편성된 오락프로그램, 1800분 중 1495분이 오락

- `주시청시간대`의 오락프로그램, 편성 비율 제재 없어 -
- 국민의 시청권 보장과 프로그램의 상호조화 도모 필요 -

□ 민병주의원(새누리당, 미래창조과학부방송통신위원회)이 방송통신위원회로부터 제출받은 ‘최근 3년간 지상파 3사의 주시청시간대 편성 현황’에 따르면,

- 주시청시간대\*에는 오락 편성에 대한 별도의 규제가 없어 온 가족이 시청하는 주시청시간대에는 오락 편성이 60%를 상회하고 있어, 방송 프로그램 편성이 상호간에 조화를 이루고 있지 못함.

\* 주시청시간대 : 방송법 시행령 제 50조 ③ 법 제69조 제3항 후단의 규정에 의한 주시청시간대는 다음 각 호와 같다.

1. 평일 : 오후 7시부터 오후 11시까지
2. 토요일·일요일 및 공휴일 : 오후 6시부터 오후 11시까지

- 또한, KBS1·KBS2의 편성표를 임의 추출하여 오락편성비율을 분석한 결과 KBS2 주시청시간대의 오락편성비율이 최고 85%에 달했음.

○ 교양, 보도, 오락프로그램의 구분은 방송법 69조와 시행령 50조, 그리고 방송평가 세부규정 중 ‘주시청시간대 균형적 편성평가 영역’에 오락·보도·교양 프로그램 정의에 따라 분류함.

- 방송법과 그 시행령에는 텔레비전·라디오방송프로그램의 경우 오락에 관한 프로그램을 당해 채널의 매월 전체 방송 시간의 50% 이하로 편성하도록 규정하고 있음. 하지만, 주시청시간대에는 오락프로그램 편성비율에 관한 다른 규정은 없는 상태임.

(참고)

▶ **방송법 시행령**

제50조(방송프로그램의 편성 등) ① 종합편성을 행하는 방송사업자는 법 제69조 제3항 전단의 규정에 의하여 보도에 관한 방송프로그램, 교양에 관한 방송프로그램 및 오락에 관한 방송프로그램이 상호간에 조화를 이루도록 편성하되, 그 구체적인 기준은 각 호와 같다.

1. 텔레비전방송프로그램 및 라디오방송프로그램의 경우 **오락**에 관한 방송프로그램을 당해 채널의 매월 전체 방송시간의 **100분의 50이하**로 편성할 것

▶ **방송평가세부규정**

. 오락프로그램은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램으로 형식상 애니메이션, 드라마, 버라이어티쇼(토크쇼 포함), 음악쇼, 퀴즈/게임쇼, 영화, 코미디, 스포츠, 오락성 인포테인먼트 프로그램을 말한다.

. 보도프로그램은 정치.경제.사회.문화 등 모든 분야의 시사에 관한 속보 또는 해설을 목적으로 하는 방송프로그램으로 형식상 뉴스와 시사보도 프로그램을 말한다.

. 교양프로그램은 국민의 교양향상 및 교육을 목적으로 하는 방송프로그램과 어린이.청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램으로 형식상 다큐멘터리, 생활정보, 토론, 교육 . 문화예술 프로그램을 말한다.

- 2010~2013년 지상파 3사의 전체 시청시간대 편성 현황에 따르면 KBS1을 제외하고 KBS2, MBC, SBS는 전체 시간대 분야별 편성비율이 40%를 넘고 있어, 비교적 높은 편임.

<지상파 3사(KBS1, KBS2, MBC, SBS) TV의 전체시간대 분야별 편성비율>

(단위 :%)

대 상	연도별	전체 시간대 분야별 편성비율			
		보 도	교 양	오 락	전 체
KBS1	2010	31.8	52.4	15.8	100%
	2011	32.3	51.7	16	100%
	2012	31.7	54.5	13.8	100%
	~2013.7	29	57	14	100%
KBS2	2010	8.5	47.0	44.4	100%
	2011	7.4	47.8	44.8	100%
	2012	7.9	45.8	46.3	100%
	~2013.7	8.7	43.6	47.7	100%

MBC	2010	21	35.8	43.2	100%
	2011	20.2	35.3	44.5	100%
	2012	16	38.2	45.8	100%
	~2013.7	19.8	37.1	43.1	100%
SBS	2010	19.9	37.2	43	100%
	2011	18.3	37.6	44.1	100%
	2012	18.3	35.8	45.9	100%
	~2013.7	17.5	37.8	44.6	100%

- 그러나 평일 오후 7시부터 11시, 주말 오후 6시부터 11시까지 가장 많은 대중이 TV를 시청하는 주시청시간대에는 오락 프로그램이 편중되어 있음.
- KBS2는 공영방송임에도 주시청시간대 오락 프로그램 비율이 2010년 46.9%였던 것이 2013년 상반기에 60.8%로 증가했으며, 보도는 7.8%에서 2.2%, 교양은 45.3%에서 37%로 줄었음.
  - 실제로 KBS2 TV프로그램 주간 편성표를 분석해 본 결과 2013년 5월 27일 KBS2 주간 편성표에는 오락프로그램이 85%(1800분 중 1530분)를 차지했고, 2013년 6월 24일 주간 편성표에는 83%(1800분 중 1495분)를 차지했음.
  - 이는 주시청시간대 광고비가 비싸 시청률이 높은 예능 프로그램이 더욱 많은 광고 수익을 얻을 수 있기 때문인 것으로 분석됨.(붙임1 참고)

<지상파 3사의 주시청시간대 보도, 교양, 오락편성비율 분야별 편성비율>

(단위 : %)

대 상	연도별	주시청시간대 편성비율			
		보 도	교 양	오 락	전 체
KBS1	2010	36.1	40.4	23.5	100%
	2011	35.7	40.0	24.3	100%
	2012	36.5	44.3	19.2	100%
	~2013.7	34.8	44.1	21.1	100%
KBS2	2010	7.8	45.3	46.9	100%
	2011	2.1	50.1	47.8	100%

	2012	0.03	43.08	56.89	100%
	~2013.7	2.2	37	60.8	100%
MBC	2010	22.2	13.3	64.5	100%
	2011	22	11.9	66.1	100%
	2012	18.4	15.9	65.7	100%
	~2013.7	21.4	13.6	65.0	100%
SBS	2010	19.8	15.8	64.4	100%
	2011	21.1	16.8	62.1	100%
	2012	22.1	15.7	62.2	100%
	~2013.7	23.5	16.6	59.9	100%

□ 민병주 의원은 “방송법 제69조에 따르면 주시청시간대에는 특정 방송 분야의 방송프로그램이 편중되어서는 안된다고 규정하고 있으나 세부 규정이 없는 상황” 이라고 지적함.

- 또한, “방송통신위원회는 주시청시간대 대한 세부 규정을 마련하여 주시청시간대에 방송프로그램이 상호 조화를 이루고, 국민의 다양한 시청권을 보장할 수 있도록 해야 한다” 고 강조함.

/끝/

# 붙임 1

# KBS2 광고요금

(자료출처 : KOBACO)

● ' 2013/09/07 KBS2 서울 ' 의 광고 요금 / 편성표입니다.

구분	시간	KBS	기본단가(원/15초)
오전	5시		
	6시	00 노장불패	975,000
	7시	00 생생정보통 스페셜(토)	2,430,000
	8시	20 특파원 현장보고	3,240,000
	9시	00 09시뉴스(토) 05 세대공감 토요일	4,335,000 3,450,000
	10시	05 영화가 좋다	5,025,000
	11시	05 우리동네 예체능 스페셜	4,620,000
오후	12시	10 재방 1(토)	5,760,000
	1시	15 재방 2(토)	5,760,000
	2시	30 재방 3(토)	5,760,000
	3시	45 재방 4(토)	5,760,000
	4시		
	5시	00 인간의조건 스페셜	9,780,000
	6시	15 불후의명곡	9,780,000
저녁	7시	55 주말연속극(토)	15,300,000
	8시		
	9시	05 연예가중계	11,895,000
	10시	05 추적 60분	9,075,000
	11시	05 인간의 조건	10,260,000
	12시	15 안녕하세요 스페셜	5,070,000
새벽	1시	25 생활의발견	3,645,000
	2시		
	3시		
	4시		