



국회의원 김 한 표

보 도 자 료

경남 거제시

2013. 10. 6(일)

산업통상자원위원회
운영위원회

[국회] 서울 영등포구 여의도동 1번지 국회의원회관 316호

Tel.02)784-4760~2 Fax.02)788-0170

[거제] 경남 거제시 고현동 961-21번지 명성빌딩 4층

Tel.055)632-7822 Fax.055)638-4553

담당 : 박재성보좌관(010-6363-2802)

김한표 의원, 전통시장-대형마트 매출 “양극화 심화”

- 전통시장 4곳 매출액, 대형마트 1곳에도 모자라 -

- 정부의 전통시장 상권 활성화 대책에도 불구하고 전통시장과 대형마트의 매출액 격차는 해가 갈수록 커지고 있는 것으로 나타났다.
- 전통시장 네 곳에서 팔린 물건 값을 다 더해도 대형마트 한 곳의 매출액에 미치지 못하는 것으로 조사 되었다.
- 국회 산업통상자원위원회 소속 김한표(새누리당 원내부대표, 경남 거제시)이 6일 국정감사와 관련하여 중소기업청으로부터 받은 자료를 분석한 결과 2011년 기준 전통시장 수는 1천283곳, 연 매출액은 21조원으로 집계되었다.
- 전통시장 한 곳당 매출액은 163억원이고 전통시장 점포 수는 18만6천192개로 한 점포당 연 매출액은 1억1천200만원으로 추산됐다.
- 반면 대형마트는 472곳으로 매출액은 35조9천억원을 기록했으며 대형마트 한 곳당 매출액은 760억원으로 전통시장 4.7곳과 대형마트 1곳의 매출액이 맞먹었다.

- 백화점(93곳)은 한 곳당 매출액이 1천784억원으로 전통시장의 10.9배에 달했다.
- 전통시장 한 곳당 매출액은 2008년 178억원이었으나 3년새 8.4% 감소했고 2012년에는 149억원으로 떨어졌다. 반면 대형마트와 백화점은 최근 5년간 매출액이 각각 39%, 107% 늘어 격차는 더 벌어졌다.
- 또 기업형 슈퍼마켓(SSM)의 점포당 연 매출액도 58억원에 달해 SSM 3곳이면 전통시장 한 곳의 매출액을 능가했고 전통시장 점포 50곳 이상의 매출실적이 SSM 한 점포와 비슷한 수준이다.
- 한편 정부의 전통시장 시설현대화사업 지원실적은 해마다 줄고 있는 것으로 나타났다.
- 2008년 1천967억원이던 지원액은 2012년 1천605억원으로 줄어 18.4% 감소했다. 특히 서울지역 전통시장에 대한 지원은 2008년 141억원에서 2012년 93억원으로 34%나 급감했다.
- 김한표 의원은 “정부가 전통시장 활성화 대책을 마련한다고 하지만 해가 갈수록 대형마트·백화점·SSM과의 격차가 벌어지고 있다며, 전통시장을 활성화 할 수 있도록 정부는 시장 상인들의 애로사항을 직접 청취하는 등 현장의 목소리에 귀 기울여 정책에 반영해야한다” 며 근본적인 대책 마련을 주문했다.

<전통시장, 백화점, 대형마트 매출액현황>

(단위 : 조원, 개)

구 분		' 08년	'09년	'10년	'11년	'12년
전통시장	매출액	22.3	22.0	21.4	21.0	20.1
	시장수	1,247	1,247	1,283	1,283	1,347
	점포수	181,405	181,405	186,192	186,192	194,750
대형마트	매출액	31.9	33.2	31.4	35.9	44.4(E)
	사업체수	424	442	458	472	-
백 화 점	매출액	14.0	15.2	15.9	16.6	29.1(E)
	사업체수	82	83	93	93	-
슈퍼마켓 (SSM)	매출액	24.1 (3.5)	26.8 (4.2)	30.4 (5.0)	33.5 (6.1)	34.0(E) (7.0)
	사업체수	98,134 (485)	95,395 (677)	90,616 (928)	87,654 (1,050)	- (1,280)

* 출처 : ' 08~' 11년 통계청 소매업태별 판매액, 도소매업조사, 시경원 전통시장 실태조사, '12년 유통업 체연감(한국체인스토어협회), 중기청 사업조정팀(SSM)

* '12년도 대형마트, 백화점, SSM 사업체수는 아직 자료 없음

<최근 5년간 현재 전통시장의 상권활성화 및 경쟁력확보 지원사업 현황>

(단위 : 백만원)

시도	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
전국	196,766	174,914	157,186	165,959	160,550
서울	14,168	17,409	14,376	9,380	9,300
부산	9,500	8,000	10,000	10,000	10,000
대구	14,533	10,434	9,146	10,614	11,880
인천	7,700	9,516	9,571	8,300	5,500
광주	6,003	7,000	5,000	10,000	9,000
대전	9,676	9,078	9,632	7,156	5,359
울산	4,499	2,538	5,027	4,361	5,042
세종	-	-	-	-	-
경기	15,579	14,567	13,418	11,195	11,085
강원	9,954	11,330	7,695	11,190	10,697
충북	9,298	12,411	10,196	10,041	9,158
충남	11,170	12,625	9,301	11,332	10,051
전북	24,794	18,661	10,330	12,260	9,875
전남	20,070	14,046	14,540	15,523	16,801
경북	21,629	8,660	12,342	10,641	11,247
경남	14,023	15,425	13,720	19,123	20,821
제주	4,170	3,214	2,892	4,843	4,734

<자료: 중소기업청>

<시장경영혁신지원사업 지원내역>

(단위 : 천, 백만원)

지역	' 08년		' 09년		' 10년		' 11년		' 12년	
	건	국비	건	국비	건	국비	건	국비	건	국비
계	1,564	11,751	1,514	8,495	1,773	17,591	1,867	18,620	1,610	21,107
서울	123	763	182	975	245	1,235	243	1,698	216	2,270
부산	103	865	107	727	136	1,739	162	2,553	128	1,854
대구	61	582	81	467	85	624	150	762	120	1,143
인천	112	767	86	646	116	1,434	88	462	76	419
광주	34	196	24	176	62	1,130	76	382	66	295
대전	71	288	59	233	71	468	65	378	57	394
울산	46	283	56	328	58	1,272	61	777	49	273
경기	184	1,703	232	1,261	224	1,518	237	1,692	162	2,603
강원	72	611	53	345	63	1,164	83	1,747	71	1,869
충북	126	994	136	609	102	740	135	2,263	122	1,821
충남	102	478	59	348	97	1,407	78	1,591	84	1,292
전북	98	633	107	462	118	454	97	411	89	979
전남	123	769	92	381	115	1,370	100	408	80	1,440
경북	112	1,056	108	635	127	879	166	739	156	1,898
경남	111	817	86	504	124	780	103	2,294	107	1,770
제주	57	563	33	263	23	1,207	21	450	19	543
기타	29	385	13	133	7	171	2	12	8	244

<자료: 중소기업청>

※ 기타는 상인교육(상인대학, 맞춤형교육 등) 및 시장지원교육으로 전국 단위 지원임

※ 온누리상품권 발행, 우수시장박람회, 전통시장홍보사업 등 전국단위 공통사업 제외