

캠핑장 관리방안 검토

사회문화조사실 교육문화팀

입법조사관 조형근

Tel. 788-4707/Fax. 788-4709

E-mail: qna11@nars.go.kr



요 약

질의 요지

캠핑장 관리 방안 검토

(회답일시 2013.9.9)

■ 조사 · 분석 방향

- 전국 캠핑장의 현황을 살펴보고 캠핑장 관리 강화를 위한 입법과제를 조사함

■ 주 요 내 용

- 현황
 - 2012년의 조사결과에 따르면, 국내 캠핑장은 1,219개소로 추정되고 있으며 입지형태별로는 사설캠핑장이 가장 많고 지역별로는 경기도가 가장 많은 캠핑장을 보유하고 있음
 - 현재 야영장 설치 및 운영에 관한 사항은 야영장의 특성별로 다양한 법률에서 규정하고 있으며, 이에 따라 일부 야영장의 경우에는 지방자치단체 또는 관계 행정기관에 등록 또는 신고하여 운영 중에 있음
- 개선방안
 - (등록기준의 현실화)현재 국내에서의 일반적 개념에 따르면 자동차야영장이 다수의 야영장을 포괄한다는 점을 고려할 때, 현행 「관광진흥법」 상의 자동차야영장 등록기준을 보다 현실화하여 민간야영장을 제도적인 관리영역 안으로 흡수하는 것이 적절할 것으로 보임
 - (구체적인 운영 기준 및 관리 체계의 구축)등록된 야영장에 대한 실효성 있는 관리가 이루어지기 위해서는 야영장의 위생·안전·환경과 관련한 구체적인 기준이 마련되어야 하고, 야영장의 품질에 대한 지속적인 관리가 이루어지기 위해서는 야영장 등급분류 등의 제도도입이 필요할 것으로 보임
 - (소비자 피해에 대한 대응책 마련)야영장을 이용하는 소비자의 피해를 최소화하기 위해서, 야영장 이용의 특성을 반영한 소비자분쟁의 기준을 수립하는 것 역시 필요하며, 이를 위해서는 공정거래위원회 고시인 「소비자분쟁해결기준」에 야영장 이용과 관련된 내용을 추가하는 방안을 고려할 수 있음

목 차

1. 질의요지 및 조사·분석방향	1
2. 현황	1
3. 개선방안	3
1) 등록기준의 현실화	3
2) 구체적인 운영 기준 및 관리 체계의 구축	4
3) 소비자 피해에 대한 대응책 마련	5

<참고문헌>

본 조사회답서는 국회의원님의 의정활동 지원을 위해 작성된 것입니다. 오직 의정활동을 위해서만 활용하여 주시기 바랍니다.

1. 질의 요지 및 조사·분석 방향

☐ 질의 요지

- 캠핑장 관리 방안 검토

☐ 조사·분석 방향

- 전국 캠핑장의 현황을 살펴보고 캠핑장 관리 강화를 위한 입법과제를 조사함

2. 현황

- ☐ 2012년의 조사결과에 따르면, 국내 캠핑장은 1,219개소로 추정되고 있으며 입지형태별로는 사설캠핑장이 가장 많고 지역별로는 경기도가 가장 많은 캠핑장을 보유하고 있음

- 입지형태별로는 사설캠핑장이 629개소로 가장 많고, 다음으로 지방자치/지역공동체 194개소, 자연휴양림 108개소로 나타나고 있음

- 지역별로는 경기도가 379개소, 강원도가 274개소, 경상남도가 103개소 등으로 나타나고 있음

- 다만, 현재 야영장 관리체계가 정비되어 있지 않아 실제로 운영 중인 야영장 중 야영장으로서 등록/신고 등의 행정절차를 거쳐 운영되는 비중이 높지 않은 상황으로 정확한 야영장 운영 현황을 파악하기에 어려움이 있는 실정임

[표 1] 전국 캠핑장 현황

☐ 지역별 현황

(단위 : 개소)

지역	캠핑장 수	지역	캠핑장 수
경기	379	제주	20
강원	274	서울	6
충북	64	대전	2
충남	98	대구	5
전북	48	울산	9
전남	65	인천	47
경북	94	광주	1
경남	103	부산	4
		전국	1,219

□ 입지형태별 현황

(단위 : 개소)

지역	캠핑장 수	지역	캠핑장 수
사설캠핑(개인)	629	강/계곡/저수지	85
해수욕장/해안	83	섬	38
자연휴양림	108	사유지	4
국립공원	30	산	41
지역공동체(마을)	194	기타	7
		총계	1,219

주: 김태영, 「캠핑관광의 급속한 성장과 경남의 시사점」, 경남발전연구원, 2012, p.5.

□ 현재 야영장 설치 및 운영에 관한 사항은 야영장의 특성별로 다양한 법률에서 규정하고 있으며, 이에 따라 일부 야영장의 경우에는 지방자치단체 또는 관계 행정기관에 등록 또는 신고하여 운영 중에 있음

○ 구체적으로 「관광진흥법」에서는 자동차야영장을, 「청소년활동진흥법」에서는 청소년야영장을, 「산림문화·휴양에 관한 법률」에서는 자연휴양림 내 야영장 및 오토캠핑장을, 「자연공원법」에서는 자연공원 내 야영장을 대상으로 설치 및 운영에 관한 사항을 규정하고 있음

- 한편, 법령에는 야영장 설치에 관한 사항이 명확하게 규정되어 있지 않지만, 「농어촌정비법」 상의 관광농원의 형태로도 야영장이 운영되고 있는 사례도 있음

[표 2] 현행 법체계상 야영장 관련 규정 및 등록/신고 현황

관련법령	명칭	소관부처	관리방식	관리주체	등록/신고 업체수
관광진흥법	자동차야영장	문화체육관광부	등록	시·군·구청장	21개소 (2013.3)
청소년 활동진흥법	청소년야영장	여성가족부	허가	시·도지사	45개소 (2012.12.31.)
산림문화· 휴양에 관한 법률	야영장(야영데크), 오토캠핑장	산림청	자연휴양림 지정	산림청장	75개소 (2013.8)
자연공원법	야영장	환경부	자연공원내 공원시설 관리	환경부장관/ 시·도지사/ 군수	45개소 (2012.12.31.)
농어촌정비법	관광농원 내 야영장	농림축산식품부 /해양수산부	관광농원 승인	시·군·구청장	-

자료: 문화체육관광부 제출자료(2013.8.16.); 국립공원관리공단, 「2013 국립공원 기본통계」, 2013; 여성가족부, 「청소년수련시설현황」, 2013; 산림청 제출자료(2013.9.5.).

주: 관광농원 내 야영장은 시설 내의 세부시설로 운영되고 있어 별도의 독립적인 등록/신고가 이루어지지 않아 현황 파악이 어려움

3. 개선방안

(1) 등록기준의 현실화

- 현행 법률상 다수의 민간야영장이 포함될 수 있는 「관광진흥법」 상의 자동차야영장¹⁾의 경우 시설과 관련된 등록기준이 엄격한 관계로, 사실상 이 법률은 야영장 관리제도로써 기능을 수행하지 못하는 한계가 있음
 - 현재 자동차야영장은 「관광진흥법」 상의 관광객이용시설업의 한 종류로 분류되어 기초자치단체장에게 등록하여 운영하도록 되어있고, 「관광진흥법」 시행령 별표1에서는 자동차야영장의 등록기준으로 “차량 1대당 80제곱미터 이상의 주차 및 휴식공간을 확보할 것”, “진입로가 2차선 이상일 것” 등을 규정하고 있음
 - 그런데, 산지나 임야지대에 주로 설치된 야영장의 특성상 이를 만족하는 경우가 높지 않을 것으로 예상되어, 이 규정은 야영장의 합법적인 운영에 대한 걸림돌로 판단됨
 - 실제로, 현재 「관광진흥법」 상 자동차야영장으로 등록된 야영장은 21개 소인데, 이는 전체 야영장의 1~2% 수준으로 예측되고 있음
- 현재 국내에서의 일반적 개념에 따르면 자동차야영장이 다수의 야영장을 포괄한다는 점을 고려할 때, 현행 「관광진흥법」 상의 자동차야영장 등록기준을 보다 현실화하여 민간야영장을 제도적인 관리영역 안으로 흡수하는 것이 적절할 것으로 보임
 - 구체적으로는 차량 1대당 의무적으로 확보하여야 할 주차 및 휴식공간의 기준을 축소하고, 진입도로의 최소규모를 현실적인 수준으로 완화하는 방안을 고려할 수 있음
 - 예를 들어, 진입도로의 규모 기준은 ‘차량, 소방차량, 구급차량의 진입이 가능한 규모’로 개략적으로 정한 후, 구체적인 내용은 지방자치단체 수준에서 마련하도록 하는 방안을 생각해 볼 수 있음

1) 자동차를 이용하는 여행자의 야영·취사 및 주차에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업(관광진흥법 시행령 제2조제1항제3호다목)

(2) 구체적인 운영 기준 및 관리 체계의 구축

- 현행 「관광진흥법」 상의 자동차야영장에 대한 등록기준을 살펴보면, 규모와 시설에 대한 기준이 비교적 구체적으로 제시되어 있는 반면 안전·위생·환경에 관한 기준은 사실상 규정되어 있지 않은 상태임
 - 실제로, 「관광진흥법」 시행령 별표1에서는 자동차야영장 등록기준 중 안전·위생·환경과 관련된 사항으로 “주차·야영에 불편이 없도록 수용인원에 적합한 상·하수도시설, 전기시설, 통신시설, 공중화장실, 공동 취사시설을 갖추고 있을 것”만을 규정하고 있음
 - 이와 같이 관련 규정이 모호하게 규정됨에 따라, 등록된 자동차야영장의 관리·감독을 실시하는 지방자치단체와 해당 기준을 적용받는 야영장 영업자 모두 규정 적용 과정에서 혼란이 발생하는 상황임
- 등록된 야영장에 대한 실효성 있는 관리가 이루어지기 위해서는 야영장의 위생·안전·환경과 관련한 구체적인 기준이 마련되어야 할 것임
 - 이를 위해서는 우선 관광정책 주무부처인 문화체육관광부에서 관련된 가이드라인을 수립하여 공시한 이후에, 실질적인 야영장 등록 및 관리 업무를 담당하는 지방자치단체가 조례 또는 규칙의 방식으로 현지 사정에 부합하는 기준을 구체적으로 마련하는 것이 타당할 것으로 보인다.
 - 참고로, 독일은 각 주의 건축법규에서 야영장의 설비와 운영에 관한 기준을 정하고 있으며, 예를 들어 쉐레스비히 홀스타인(Schleswig Holstein) 주의 경우 건축법규에서 야영장의 정의, 진입로 및 차로와의 인접성, 화재 예방 조치, 응급 조치 등을 세부적으로 규정하고 있음²⁾
- 한편, 야영장의 품질에 대한 지속적인 관리가 이루어지기 위해서는 등록 및 운영기준을 재편하는 것 이외에도 야영장 등급분류 등의 제도도 도입이 필요할 것으로 보임
 - 이는 등록기준을 완화할 경우 등록제도가 활성화되는 측면은 있으나 등록된 야영장의 평균적인 품질이 저하될 가능성이 있기 때문임
 - 구체적으로는 현행 관광숙박업 등급부여 제도를 규정한 「관광진흥법」 제19조를 개정하여 그 적용범위에 자동차야영장을 포함시키는 방안을 생각할 수 있음

2) 문화체육관광부, 「캠핑장 레저 활성화 방안 연구: 법·제도 개선을 중심으로」, 2012, pp.141~148.

- 이 경우 일정한 품질기준에 따라서 자동차야영장에 등급을 부여하는 제도가 도입됨으로써 이용자에게 품질에 대한 정보를 제공하고 영업자의 서비스 품질관리를 독려하는 효과가 기대됨
- 참고로, 일본, 독일 등 해외 주요 국가들의 경우, 민간단체를 중심으로 야영장에 대한 등급지정제를 실시하고 있음
- 예를 들어, 일본에서는 민간단체인 일본오토캠핑협회(JAC)가 오토캠핑장 등급인증제도(オートキャンプ場 星マーク 制度)를 실시하고 있으며, 이에 따라 오토캠핑장을 다섯 등급³⁾으로 나누고 3년마다 갱신심사를 받도록 하고 있음⁴⁾

(3) 소비자 피해에 대한 대응책 마련

- 현재 공정거래위원회는 호텔, 펜션 등 주요 관광숙박시설에 대해서는 소비자 보호를 위해서 「소비자분쟁해결기준」을 고시하고 있으나, 숙박업에 포함되지 않은 야영장에 대해서는 별도의 기준이 마련되어 있지 않다.
- 이에 따라, 현재 각 야영장에서는 예약 취소시 위약금 기준을 자체적으로 규정하고 있어, 위약금 과다요구 등으로 인한 소비자의 피해가 예상됨
- 특히, 야영장은 노천에 위치한 관계로 폭우, 해일, 폭설 등 천재지변에 의한 소비자의 불가피한 예약 취소가 상대적으로 빈번한데, 현재 일부 야영장은 당일 취소시 반환금을 전혀 지급하지 않는 경우도 있어⁵⁾ 소비자의 피해가 우려됨
- 야영장을 이용하는 소비자의 피해를 최소화하기 위해서, 야영장 이용의 특성을 반영한 소비자분쟁의 기준을 수립하는 것 역시 필요하며, 이를 위해서는 공정거래위원회 고시인 「소비자분쟁해결기준」에 야영장 이용과 관련된 내용을 추가하는 방안을 고려할 수 있음
- 특히, 야영장 이용의 경우 기상악화 등 천재지변으로 인하여 불가피하게 소비자가 예약을 취소해야 하는 경우가 발생하므로, 이와 같은 상황을 반영한 별도의 취소수수료 규정을 소비자분쟁해결기준에 마련하는 것이 필요할 것임

3) 하급(★), 중급(★★), 상급(★★★), 고급(★★★★), 특급(★★★★★)

4) 社団法人オート・キャンプ協會, オートキャンプ場星マーク」認定申請のご案内(최종확인일: August.13, 2013), <http://www.autocamp.or.jp/wp-content/uploads/2012/06/campsite_star_info.pdf>.

5) 2013년 6월 한국소비자원이 7개 국민여가캠핑장을 대상으로 위약금 규정을 조사한 결과, 조사대상 캠핑장 7개소 중 3개소가 당일 예약취소시 예약자에게 반환금을 전혀 돌려주지 않는 것으로 나타났음

<참고문헌>

김태영, 「캠핑관광의 급속한 성장과 경남의 시사점」, 경남발전연구원, 2012

문화체육관광부 제출자료(2013.8.16.).

문화체육관광부, 「캠핑장 레저 활성화 방안 연구: 법·제도 개선을 중심으로」, 2012.

국립공원관리공단, 「2013 국립공원 기본통계」, 2013.

산림청 제출자료(2013.9.5.).

여성가족부, 「청소년수련시설현황」, 2013.

社団法人オート・キャンプ協會, オートキャンプ場星マーク」認定申請のご案内(최종확인일: August.13, 2013), <http://www.autocamp.or.jp/wp-content/uploads/2012/06/campsite_star_info.pdf>.