



대한민국 TV는 삼성전자 천하

지상파3사 시청률 상위5위 프로그램 광고 삼성전자 일색

삼성전자를 비롯해 현대자동차, SK텔레콤, KT 등 국내 굴지의 대기업들이 지상파 방송3사의 시청률 상위 5위 프로그램 광고를 싹쓸이 해 온 것이 한국방송광고진흥공사(KOBACO)가 국회 민병주 의원(새누리당)에게 제출한 자료에서 드러났다.

특히, 삼성전자의 경우 막대한 자본력을 앞세워 2011년도에 이어 2012년, 2013년 9월말 현재까지 KBS2, MBC, SBS 등 방송2사의 시청률 상위 프로그램에 거의 예외없이 최고액의 광고를 집행한 것으로 밝혀져 TV를 통한 방송광고전쟁에서 타사에 비해 확실한 우위를 보였다.

이에 대해 민의원은 “자유시장 경제에서 자본에 의한 광고 선점 논리는 당연한 현상이라 하지만, 특정 회사의 지나친 독주는 우려할 만한 수준이다”고 지적하며, “그러나, 한편으로 방송3사는 최고 시청률을 보이는 자사 프로그램에 대기업 위주에서 벗어나 중소기업에게도 광고할 기회를 주어야 한다”고 주장했다.

한편 민의원은 지난 10월15일 방송통신위원회 국정감사에서 지상파 중간광고 도입과 광고범위 확대 등 방통위의 광고규제 완화에 대한 신중한 접근을 주문한 바 있고, 오늘 있을 한국방송공사(KBS) 국정감사에서는 수신료 인상안 등 공영방송 재원구조와 공공성 문제에 대한 질의가 있을 것으로 알려졌다.(끝)

5개년 10대 광고주 광고매출 추이 (단위 : 백만원)

구 분	2009년		2010년		2011년		2012년	
	광 고 주	신 탁	광 고 주	신 탁	광 고 주	신 탁	광 고 주	
1	SKT(주)	68,884	SKT(주)	64,398	삼성전자(주)	106,739	삼성전자(주)	69,000
2	삼성전자(주)	64,987	(주)KT	63,813	현대자동차(주)	60,262	현대자동차(주)	41,000
3	(주)KT	60,402	삼성전자(주)	59,752	엘지전자(주)	51,719	엘지전자(주)	32,000
4	엘지전자(주)	45,847	엘지전자(주)	48,167	(주)KT	50,759	(주)KT	32,000
5	현대자동차(주)	33,262	현대자동차(주)	48,002	SKT(주)	50,568	(주)LGU+	32,000
6	(주)농심	31,767	기아자동차(주)	46,991	기아자동차(주)	45,935	SKT(주)	26,000
7	기아자동차(주)	31,200	동서식품(주)	34,825	한국지엠(주)	39,507	기아자동차(주)	26,000
8	동서식품(주)	28,636	(주)농심	33,024	애플코리아유 한회사	35,927	동서식품(주)	25,000
9	롯데 하이마트(주)	28,292	(주)LGU+	30,817	한국피앤지판 매(유)	35,203	애플코리아유 한회사	22,000
10	(주)아모레 퍼시픽	26,462	한국피앤지판 매(유)	29,910	(주)농심	34,084	한국피앤지판 매(유)	20,000
계		419,739		459,699		510,703		320,000

* 2012년 부터 SBS, 지역민방, OBS 등 민영미디어